

Lipault

PARIS

VENEDORES A TIEMPO COMPLETO Y TIEMPO PARCIAL NUEVA APERTURA CENTRO COMERCIAL MC ARTHUR GLEN - MALAGA

LIPAULT PARIS

Perteneciente al GRUPO SAMSONITE, las boutiques Lipault Paris se encuentran en plena expansión y crecimiento. Encontramos desde bolsos de mano a maletas, pasando por bolsos para fines de semana y maletines. En menos de 10 años Lipault se ha consolidado como la marca colorida de equipaje de París. Confecciona una línea para mujer de equipaje con maletas ultra-ligeras, cómodas y espaciosa, con formas naturales y elegantes y una amplia gama de colores atrevidos que satisfacen las necesidades y gustos de cada persona.

Además de sus ocho colores continuados, cada temporada, Lipault lanza tres nuevos colores para que los diseños de sus colecciones estén siempre acorde con las últimas tendencias. Bolsos creativos, con colores de moda y materiales flexibles, suaves y resistente en nailon o llamativo vinilo. Transforma las maletas en un accesorio de moda más: cambiamos de bolso o maleta como de vestido o abrigo, para satisfacer el gusto de las amantes de la moda.

Se trata de una verdadera revolución en el equipaje que combina el estilo natural con detalles elegantes, una gama de colores frescos y modernos materiales.

LA MISION

Bajo la responsabilidad del Gerente de Tienda, tendrá como misiones principales para garantizar el asesoramiento de ventas a nuestros clientes y el desarrollo de nuestros productos en la tienda:

- Recepción personalizada del cliente
- Colección de sus necesidades
- Asesoramiento y lealtad
- Reasignación de productos diarios
- Gestión de entregas y reserva
- Participación de comercialización en el área de ventas
- Participación en el buen desempeño y mantenimiento del área de ventas

Como un verdadero embajador de la marca, nuestros vendedores valorarán nuestros productos con una clientela local e internacional al tiempo que garantiza el respeto de la imagen de la marca gracias a un asesoramiento privilegiado.

PERFIL PROFESIONAL

Buscamos profesionales de la venta dispuestos a formar parte de una compañía en continuo cambio y crecimiento, con experiencia demostrable en atención al cliente (sector retail), preferiblemente sector lujo y venta personalizada.

Deben ser personas comunicativas, con capacidad de argumentación, vitalidad, agilidad mental y optimistas. Capaces de transmitir seguridad y confianza. Receptivos a la crítica, con madurez, personalidad resolutiva, con actitud muy positiva hacia el trabajo y afán de superación. Excelentes dotes para el trabajo en equipo e imagen muy cuidada.

En dependencia del Retail Manager, realizará entre otras funciones:

- Coordinar, dirigir y controlar las líneas estratégicas de la boutique en todos los ámbitos para conseguir el crecimiento de las ventas de la misma y los objetivos definidos por la compañía.
- Realizar el seguimiento de la aplicación en tienda de los estándares de calidad, procedimientos y políticas definidos por la empresa.
- Análisis de KPIs y planes de corrección.
- Implantación de planes de acción comerciales.
- Imprescindible nivel alto de inglés a nivel conversación.
- Muy valorables conocimientos del mercado asiático.